



PRESSEINFORMATION

Wettbewerb Mission Olympic Gesucht: Sportliche Initiativen aus dem Saarland!

- **Wettbewerb zur Förderung von bürgerschaftlichem Engagement im Sport**
- **Sportliche Initiativen aus dem Saarland haben die Chance, 5.000 Euro für ihr privates, ehrenamtliches Bewegungsprojekt zu gewinnen**

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Berlin, 18. August 2009 – Wie aktiv sind Bürgerinnen und Bürger aus dem Saarland? Ab sofort suchen der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB) und Coca-Cola Deutschland „Deutschlands beste Initiativen für Bewegung und Sport“, also Menschen, die sich gemeinsam für mehr Aktivität und Bewegungsraum in ihrer Region einsetzen.

Teilnehmen können sportliche Initiativen aus dem Saarland und dem gesamten Bundesgebiet über www.mission-olympic.de. Die bundesweit vier besten Initiativen für Bewegung und Sport werden Ende 2010 mit jeweils 5.000 Euro ausgezeichnet. Außerdem wird ab Oktober regelmäßig die „Initiative des Monats“ gewählt. Zehn besonders aktive Sportgruppen werden monatlich auf www.mission-olympic.de vorgestellt. Alle Besucher der Website sind aufgerufen, für diese Initiativen abzustimmen. Die drei Sportprojekte mit den meisten Stimmen werden mit 500 Euro (1. Platz), 300 Euro (2. Platz) und 200 Euro (3. Platz) prämiert.

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de

In vier Kategorien können sich sportlich engagierte Bürgerinnen und Bürger mit ihrem Projekt bewerben. Initiativen, die neue sportliche Räume schaffen sind genauso gefragt wie Menschen, die sich nachhaltig für gemeinsame sportliche Aktivität einsetzen oder Projekte zur Integration durch Sport realisieren. Auch Initiativen, die sich für mehr Sport am Arbeitsplatz engagieren, haben Chancen auf die Fördersumme von 5.000 Euro.

Gerd Meyer, Präsident des Landessportverbandes ist davon überzeugt:

„Das sportliche Engagement in unserem Land ist sehr vielfältig. Neben dem ehrenamtlichen Einsatz im organisierten Sport gibt es zahlreiche Menschen, die sich privat für mehr Bewegung einsetzen und andere motivieren, einen gesunden Lebensstil zu führen. Genau diese Menschen sind nun gefragt, denn Mission Olympic möchte das Engagement Einzelner für den Sport honorieren.“



PRESSEINFORMATION

Uwe Kleinert, Leiter Corporate Responsibility von Coca-Cola Deutschland und Jurymitglied von Mission Olympic, fügt hinzu:

„Über 4.500 sportliche Initiativen haben sich bisher bei Mission Olympic beworben und damit gezeigt, dass sportliches, ehrenamtliches Engagement in ganz Deutschland einen hohen Stellenwert hat. Wir möchten auch weiterhin dieses bürgerschaftliche Engagement nachhaltig fördern und Anreize für mehr Bewegung im Alltag geben.“

Der Initiativenwettbewerb ist Teil des Programms Mission Olympic zur Förderung des Breitensports und eines aktiveren Lebensstils, das der DOSB und Coca-Cola im Mai 2007 gemeinsam ins Leben gerufen haben.

Im März 2009 haben der DOSB und Coca-Cola den dritten Städtewettbewerb Mission Olympic eingeläutet. Auch in diesem Jahr wurden bundesweit Städte gesucht, die ihre Bürgerinnen und Bürger nachhaltig bewegen. Gesucht wird „Deutschlands aktivste Stadt 2010“. 28 Kandidatenstädte wurden von der offiziellen Jury nominiert und stehen jetzt in der zweiten Wettbewerbsrunde.

Bis 13. Oktober haben die Kandidatenstädte Zeit, möglichst viele sportliche Initiativen aus ihrer Stadt zur Teilnahme an Mission Olympic zu motivieren. Im Finale stehen dann fünf Städte, die im nächsten Jahr jeweils ein Festival des Sports ausrichten. Hier entscheidet die Aktivität der Bürgerinnen und Bürger, wer „Deutschlands aktivste Stadt 2010“ wird und 75.000 Euro zur Förderung des Sport- und Bewegungsangebots erhält.

Pressefotos zu Mission Olympic erhalten Sie unter www.mission-olympic.de/presse

Coca-Cola GmbH
Pressestelle
Kristina Brehm
Telefon (030) 22606-9800
E-Mail pressestelle@coca-cola-gmbh.de

Coca-Cola GmbH
Projektleitung Mission Olympic
Uwe Kleinert
Telefon (030) 22606-9434
E-Mail ukleinert@eur.ko.com

Deutscher Olympischer Sportbund
Pressekontakt
Markus Böcker
Telefon (069) 6700-304
E-Mail boecker@dosb.de